



Riga Food 2018

Pārtikas izstāde Nr. 1

Izstādes "Riga Food 2018" profesionālo apmeklētāju raksturojums

8. septembrī Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā veiksmīgi noslēdzās Baltijas lielākā pārtikas industrijas izstāde "Riga Food 2018", kas vienkopus pulcēja nozares ekspertus, speciālistus, valsts un nevalstisko organizāciju pārstāvjus, uzņēmējus un gardēžus no visas pasaules.

„Riga Food 2018” piedalījās **721 uzņēmumi no 37 valstīm**. 44 % no dalībniekiem bija Latvijas ražotāji, 22 % – Latvijas importētāji un vairumtirgotāji, savukārt 34 % uzņēmumu bija no ārvalstīm.

Izstādē varēja paviesoties **12 valstu nacionālo kopstendu** – Baltkrievijas, Gruzijas, Igaunijas, Itālijas, Kanādas, Krievijas, Lietuvas, Meksikas, Polijas, Ukrainas, Uzbekistānas un Latvijas – ekspozīcijā. Pirmo reizi izstādē bija pārstāvēta Albānija, Ēģipte un Kipra.

Četrus dienu laikā "Riga Food 2018" apmeklēja **39 100 interesenti**. Izstādē reģistrētie profesionālie apmeklētāji bija ieradušies **no 60 pasaules valstīm**. Tika pārstāvēti arī veikalu tīkli no Latvijas, Lietuvas un Igaunijas.

Izstādē "Riga Food 2018" tika veikta profesionālo apmeklētāju reģistrācija un viņu interešu izstādes kontekstā fiksēšana. Piedāvājam iepazīties ar iegūtajiem rezultātiem.

Profesionāļi kā izstādes apmeklējuma mērķus norādījuši trīs: 39% izstādē iegūst informāciju, 39% – kontaktus, savukārt 22% – veic iepirkumu pasūtījumus.

Lielākā daļa "Riga Food 2018" profesionālo apmeklētāju pārstāvēja tieši pārtikas ražošanas un tirdzniecības jomas. 29% apmeklētāju darbojas pārtikas vairumtirdzniecībā; 26% – pārtikas ražošanā; 12% – nodarbojas ar pārtikas pārstrādes iekārtu, iepakojuma, izejvielu ražošanu un tirdzniecību, tehnoloģisko procesu nodrošinājuma servisu, sabiedriskās ēdināšanas un tirdzniecības iekārtu tirdzniecību; 11% – pārtikas mazumtirdzniecībā; 9% – sabiedriskajā ēdināšanā; 6% – pārtikas importu/eksportu; 4% – veic pakalpojumus pārtikas nozarei; 3% – darbojas citās jomās.

Apmeklētāju profesionālais statuss ir:

32%	Uzņēmumu vadītāji
22%	Uzņēmumu īpašnieki, pašnodarbināti uzņēmēji
14%	Kategoriju menedžeri
10%	Iepirkumu vadītāji, reģionālie menedžeri
5%	Filiāļu vadītāji, veikalu vadītāji
4%	Pavāri, konditori, bārmeņi, kafijas un tējas meistari, pārtikas tehnologi un citi speciālisti
11%	Citi darbinieki
2%	Studenti

Profesionālo apmeklētāju darbības funkcijas savos uzņēmumos ir:

36%	Menedžments
28%	Pārdošanas un izplatīšanas pienākumi
13%	Iepirkšanas un sagādes funkcijas
10%	Mārketingis, reklāma, sabiedriskās attiecības
5%	Pārtikas tehnoloģijas procesa nodrošināšanas pienākumi
8%	Citas

Nodarbināto skaits uzņēmumā:

25%	1–5
19%	6–10
35%	11–100
15%	101–500
6%	Vairāk nekā 500



Riga Food 2019

“Riga Food 2019” notiks 2019. gadā no 4. līdz 7. septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Latvijā.