



Riga Food 2019

Характеристика профессиональных посетителей выставки "Riga Food 2019"

7 сентября в Международном выставочном центре на Кипсале успешно завершилась крупнейшая в Балтии выставка продовольственной индустрии "Riga Food 2019", собравшая отраслевых экспертов, специалистов, представителей государственных и общественных организаций, предпринимателей и гурманов со всего мира.

В „Riga Food 2019“ участвовало **700 предприятие из 37 стран**. 65 % участников составляли производители, 30 % – оптовые и розничные торговцы и 3 % – поставщики услуг.

Впервые на "Riga Food" были представлены предприятия из Башкортостана, Великобритании и Румынии. Этот год для выставки стал рекордным по количеству совместных стендов – 16 экспозиций представляли Беларусь, Чехию, Грузию, Эстонию, Италию, Мексику, Латвию, Литву, Канаду, Узбекистан, Польшу, Украину, Херсонскую область и регионы России – Башкортостан, Тульскую область и Алтайский край.

За четыре дня "Riga Food 2018" приняла **38 900 посетителей**. Зарегистрированные профессиональные посетители приехали на выставку **из 50 стран мира**. 40% составляли иностранные посетители. Были представлены также розничные торговые сети из Латвии, Литвы и Эстонии.

На выставке "Riga Food 2019" проводилась регистрация профессиональных посетителей с фиксацией их интересов в контексте экспозиции. Предлагаем ознакомиться с полученными результатами.

Профессионалы указывали три цели посещения выставки: 42 % намеревались получить информацию, 35 % – наладить деловые контакты, а 23 % – разместить заказы на закупки.

Большинство профессиональных посетителей "Riga Food 2019" представляло именно сферы производства и продажи продовольствия. 35 % заняты в оптовой торговле продуктами питания; 20% – в производстве продовольствия; 14 % – в общественном питании; 12 % занимаются производством и продажей оборудования для переработки продовольствия, упаковки, сырья, сервисом обеспечения технологических процессов, торговлей оборудованием для общественного питания и торговли; 9 % заняты в розничной торговле продовольствием; 5 % – оказывают услуги в продовольственной отрасли; 2 % – занимаются импортом/экспортом продовольствия; 3 % – действуют в других сферах.

Профессиональный статус посетителей:

32%	Руководители предприятий
21%	Собственники предприятий, самозанятые предприниматели
19%	Менеджеры различных категорий
11%	Менеджеры отдела еды и напитков
4%	Менеджеры по закупкам, региональные менеджеры
3%	Руководители филиалов, магазинов
9%	Другие работники
1%	Студенты

Функции профессиональных посетителей в своих компаниях:

42%	Менеджмент
22%	Продажи и распространение

13%	Закупки и снабжение
8%	Маркетинг, реклама, общественные отношения
7%	Обеспечение технологического процесса
8%	Прочее

Количество работников предприятия:

24%	1–5
22%	6–10
39%	11–100
8%	101–500
7%	Более 500



Riga Food 2020

“Riga Food 2020” пройдет в 2020 году с 9 по 12 сентября в Международном выставочном центре на Кипсале, Рига, Латвия.